

BELDUR BARIK

2024

GUÍA



LAGUNTZAILEAK COLABORAN





INDICE

1. POR QUÉ Y PARA QUÉ ESTA GUÍA.....	3
2. BELDUR BARIK GENERAL	3
OBJETIVOS.....	5
ESTRATEGIA BELDUR BARIK.....	5
CONCURSO ¡ACTITUD BELDUR BARIK JARRERA!.....	6
CONCURSO	6
WEB Y REDES SOCIALES	7
3. DIFUSIÓN EN WEB Y REDES	8
COMUNICACIÓN Y ASESORAMIENTO.....	8
LA WEB	8
INSTAGRAM	9
TIKTOK	9
YOUTUBE	10
SPOTIFY	10
4. HERRAMIENTAS DE TRABAJO	10
TEMAS EN LA WEB	10
DÍAS Y NOCHES SIN AGRESIONES SEXISTAS	11
MATERIAL DIDÁCTICO	11
5. HITOS ANUALES DEL PROGRAMA BB	12
CONCURSO Y FECHAS:	12
WEB Y REDES SOCIALES.....	12
6. CONTACTO	12

1. POR QUÉ Y PARA QUÉ ESTA GUÍA

Esta guía está pensada para poner a tu disposición toda la información referente al programa **Beldur Barik**, como programa de prevención de la violencia machista y sexista con gente joven.

Si te acercas a **Beldur Barik** por primera vez a través de esta guía, te aconsejamos que leas toda la parte correspondiente a Beldur Barik general. Aquí encontrarás toda la información de la que se conforma el programa.

Esperamos que esta guía os ayude a comprender la globalidad del programa, así como a ayudaros en el diseño de vuestras programaciones/intervenciones en torno a la violencia machista.

2. BELDUR BARIK GENERAL

El programa Beldur Barik surge en 2009 en el marco de la red BERDINSAREA y hoy en día, está organizado por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, e impulsado por las diputaciones de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, y EUDEL; con la colaboración de la Dirección de Juventud y del Departamento de Educación del Gobierno Vasco, la Universidad del País Vasco y EITB.

Creación del programa Beldur Barik

El programa comenzó en el 2009, como campaña conjunta organizada por los municipios vascos con motivo de la conmemoración y reivindicación del 25 de noviembre, Día Internacional para la erradicación de la Violencia hacia las Mujeres. En 2006, tras la constitución de la red Berdinsarea, se puso en marcha la primera campaña de sensibilización conjunta, con el respaldo de más de 41 municipios de muy diversas características y tamaños. Un mismo mensaje y una misma imagen en los municipios

donde residía más del 75% de la población vasca.

Año tras año, las iniciativas realizadas se han caracterizado por huir de los estereotipos en los que incurren las campañas sobre violencia (ceñirse a la violencia física, recrearse en la agresión o victimizar a las mujeres), y abordar, en cambio, un abordaje en tono positivo, para promover el empoderamiento de las chicas e implicar a los chicos.

Ese año se invitó por primera vez a la ciudadanía a colgar en sus ventanas el cartel con el símbolo del punto lila para transmitir una posición común contra la violencia sexista. Su buena acogida, en especial por parte de los medios de comunicación, llevó a asumirlo como símbolo propio durante los siguientes años.

En 2007 se dirigió la campaña a las chicas y chicos de 13 a 18 años, bajo el lema: "Txo! Kontrolatzen? Tu mando es virtual, yo soy real", que emplazaba a detectar aquellos comportamientos que esconden actitudes sexistas, de control y dominación, en el ámbito de la pareja.

Se dirigió a ese tramo de edad por tratarse del periodo en que se inician las relaciones afectivas y sexuales, y cuando ya comienzan a registrarse formas tanto explícitas como sutiles de intimidación, manipulación, acoso y control.

En 2009 se volvió a retomar a la juventud como población objetivo de la campaña, en respuesta a los estudios que indican que el 42% de las denuncias en Euskadi eran de mujeres menores de 32 años.

Esos datos demostraban que las chicas jóvenes debían ser el colectivo prioritario con el que trabajar la prevención de la violencia sexista. Así surgió la campaña **Beldur Barik**, desarrollada a través de un proceso de investigación-acción que implicó a las propias jóvenes y que tuvo como resultado una imagen, un contenido y unos medios diseñados de manera conjunta; entre ellos, la canción que da nombre a la campaña.

Recorrido del programa Beldur Barik

- En 2010 se celebró la primera edición del concurso audiovisual, en el que participaron más de 500 jóvenes con cerca de un centenar de propuestas. Los diferentes trabajos se presentaron en un festival celebrado en Bilbao al que se acercaron más de 200 jóvenes, y que contó con una exposición de arte contemporáneo y diferentes charlas y mesas redondas sobre arte, Internet, feminismo y lucha contra la violencia sexista.
- En 2011 se repitió el concurso centrándose en valorar las actitudes que se expresaban en los trabajos más que en su calidad artística, con lo que se acepta cualquier formato, incluidas las acciones, ideas y proyectos, además de las más variadas disciplinas artísticas. A lo largo del año se promovió la implicación de los centros educativos y la Universidad del País Vasco, a través de presentaciones en los tres campus universitarios.
- En noviembre de 2011 se realizó la Topaketa Beldur Barik en Donostia, en el que además de otorgar los premios (en el Kursaal), se celebraron debates, talleres de formación y actividades lúdicas, en la Casa de las Mujeres.
- Durante 2012, el concurso se limitó al formato audiovisual y la Topaketa se celebró en Gasteiz, en el Artium. El trabajo desarrollado durante 2013 se basó en consolidar el trabajo de años anteriores, optimizando las herramientas y metodologías de trabajo ya creadas. Se reforzó el trabajo de asesoramiento a los municipios de forma que pudieran o bien iniciar procesos locales o seguir desarrollándose, manteniendo los ejes vertebradores del programa. La Topaketa se celebró en Basauri, en Marienea.
- La edición del 2014 no trajo cambios sustanciales en la estructura del programa. No obstante, en el 2015 se crearon nuevas herramientas para el debate y la reflexión en torno a la violencia sexista: el proyecto BB Gunea, la viral BB y la unidad Whatsapp.
- En la edición de 2018 se creó material para que el profesorado trabajase con el alumnado en base a tres ejes de trabajo diferentes ("Tejiendo redes", "¡Txo! ¿Y yo qué?" y "Maitezmindu"). En la edición del 2019 se crean tres nuevos ejes de trabajo ("Empoderamiento digital", "Cuerpos en positivo" y "Disfrute del ocio en igualdad"), con material específico para cada uno.
- En 2020, se crean tres nuevos ejes de trabajo ("Promoción de la Salud integral", "Feminismos y ciberfeminismos" y "Los chicos, ¿qué?"), por primera vez con material específico para contextos de educación formal y no formal y con posibilidad de ser conducidos en formato online, para respetar las medidas de distanciamiento social que se establecen en ese periodo. También se diseña una guía de apoyo a los recursos educativos, con la finalidad de dar herramientas a las personas dinamizadoras.
- En 2021 se mantuvieron los ejes de trabajo, realizando modificaciones en los recursos educativos de 2019. También se reforzó la actitud Beldur Barik a través de la formación de aquellas personas que dinamizan espacios de educación no formal y de talleres dirigidos a la población destinataria del programa en formato online.
- Junto con la reducción del tramo de edad, en 2022 se decidió volver al formato presencial y así se mantuvo en la edición 2023. Respecto a la edición de este año se mantiene el tramo de edad entre 12-20 años. Y además del Concurso, se realizará la Topaketa como en años anteriores con el objetivo de crear un espacio de encuentro y reflexión donde se ofrecerán distintos talleres.

OBJETIVOS

Objetivo general: Prevenir la violencia sexista y machista en todas sus manifestaciones, especialmente, la que enfrentan las chicas jóvenes, tomándolas, a ellas, de herramientas y recursos para que puedan conocer y reconocer la violencia machista, y trabajando, con ellos, la prevención de comportamientos sexistas, animando a tomar un papel activo ante las agresiones sexistas.

Objetivos específicos propuestos:

- Acompañar **procesos participativos de reflexión individual y colectiva** entre chicas y chicos que permitan superar la violencia, desde la transformación de sus actitudes y comportamientos.
- **Ofrecer herramientas educativas y de asesoramiento técnico** para desarrollar actividades (talleres, cursos, etc.), a nivel local, que permitan iniciar y consolidar reflexiones y debates empleando como medios las herramientas BB y motivando, a su vez, la participación en el concurso planteado.
- Aprovechar la **potencialidad de las redes sociales** (Instagram, Spotify y TikTok) y **la colaboración de jóvenes influencers**, tanto para visibilizar el programa, como para fomentar procesos participativos y reflexivos con la gente joven.
- Ampliar las **alianzas** con instituciones y entidades, así como con ámbitos estratégicos que trabajan con la juventud.
- **Elaborar guías, herramientas, contenido y soportes atractivos** que orienten el uso de los materiales generados para su uso en diversos espacios (aulas de centros educativos, espacios de educación no formal, etc.), sistematizando para ello las herramientas empleadas anualmente.

ESTRATEGIA BELDUR BARIK

El programa **Beldur Barik** se dirige a **jóvenes y adolescentes de entre 12 y 20 años**, distinguiendo tres franjas de edad:

1ª categoría: nacidas/os entre 2010-2012 (12-14 años)

2ª categoría: nacidas/os entre 2009 y 2007 (15-17 años)

3ª categoría: nacidas/os entre 2006 y 2004 (18-20 años)

Con el fin de llegar al público objetivo y hacer desaparecer la violencia machista, la estrategia del programa es trabajar en dos planos: general y local. Su finalidad es hacer llegar de manera lo más aterrizada posible el contenido y herramientas desarrollados desde el plano general a los contextos concretos de la gente joven. Para ello, se trabaja con los ayuntamientos, definiendo y consensuando estrategias comunes para la prevención de la violencia machista.

El programa se basa en la **Filosofía Beldur Barik**, discurso y práctica que caracteriza al programa:

- Rehúye de la dicotomía víctima/agresor.
- Quiere superar el victimismo, la categorización y la estigmatización.
- Señala el carácter estructural de la violencia machista y el origen de las desigualdades entre mujeres y hombres.
- Trabaja con un tono positivo: se centra en el empoderamiento y la responsabilidad para el cambio, con el objetivo de poner las bases para un cambio transformadora **Actitud Beldur Barik**

Resumiendo, la Actitud BB sería la actitud proactiva que chicas y chicos demuestran frente a la violencia machista. Identifican las desigualdades y el sexismo en su día a día, y plantean transgresiones y rupturas.

Para trabajar la Filosofía BB Jarrera el programa cuenta con tres herramientas principales: el concurso audiovisual, la Topaketa y la comunicación y difusión de contenidos por web y redes sociales.

CONCURSO ¡ACTITUD BELDUR BARIK JARRERA!

Beldur Barik Jarrera! Es un concurso que pretende reconocer, valorar e impulsar aquellas expresiones artísticas que muestren cómo chicas y chicos enfrentan la actual situación de desigualdad hacia las mujeres con actitudes y comportamientos basados en el respeto, la igualdad, la libertad y autonomía, la corresponsabilidad y el firme rechazo a la violencia.

Público objetivo: El programa va dirigido a chicas y chicos de entre 12 y 20 años que vivan y/o estudien en la Comunidad Autónoma Vasca.

Concepto del concurso: El concurso pretende implicar al mayor número posible de jóvenes, a través de una convocatoria donde se premia la creación digital en cualquier género artístico, ideas, proyectos, performances, videos, música... mostrando la Actitud Beldur Barik.

El concurso se entiende como:

- Pieza clave para implicar al público.
- Instrumento de participación social.
- Estimula la creación de nuevas actitudes mediante ideas, proyectos e iniciativas.
- Aporta información sobre la percepción que la juventud tiene sobre la igualdad y la violencia sexista.
- Canal de retransmisión de los mensajes BB Jarrera.

Objetivos

- Ser una plataforma para amplificar y otorgar visibilidad al trabajo de las y los participantes en el concurso.
- Generar un espacio donde poner en valor los discursos y prácticas de la gente joven para enfrentar y superar la violencia machista.

- Motivar a quienes han participado a seguir siendo agentes activos.
- Concienciar y sensibilizar a la sociedad gracias a la repercusión del evento en medios de comunicación.
- Reforzar el trabajo en prevención de la violencia machista iniciado o desarrollado en el municipio receptor de la Topaketa.

CONCURSO

La Topaketa es el momento final del proceso del concurso anual Beldur Barik. Además de celebrarse la entrega de premios del concurso, se trata de un **espacio para el encuentro de las y los jóvenes y para la reflexión y la puesta en común de reflexiones y respuestas ante la violencia machista.**

Este año se celebrará el 29 de noviembre en Amurrio. Toda la información sobre el evento se divulgará mediante la página web, correo electrónico y redes sociales.

Difusión:

La entrega de premios del concurso Beldur Barik cuenta con sus propios soportes gráficos y audiovisuales, así como elementos de difusión para redes sociales, centros educativos, notas y rueda de prensa, cuyo objetivo es ampliar el público que participa directamente en el concurso.

Estas estrategias de **difusión** pretenden no sólo reforzar el evento, si no también promover que los diferentes agentes implicados en el programa realicen talleres en sus contextos locales, de manera que se refuerce la sensibilización y conciencia en materia de prevención de la violencia sexista y machista.

WEB Y REDES SOCIALES

Acercamiento virtual:

La Web Beldur Barik y de sus perfiles en las redes sociales permiten acercarnos a la juventud, enriqueciendo y fortaleciendo las vías de comunicación con las chicas y chicos jóvenes. A través de la página web ofrecemos contenidos e información relacionada con la prevención de la violencia machista.

Tanto la web como las redes son nuestras herramientas para llegar al día a día de las personas jóvenes, al ser las vías con las que, sobre todo, se comunican y se informan.

Con estos cauces de comunicación, no solo mostramos los trabajos presentados y activamos la votación popular. Estos espacios, hacen posible, al mismo tiempo, que podamos generar procesos participativos y de reflexión con las y los jóvenes.

Medios de comunicación

La difusión del programa a través de los medios de comunicación cuenta con un mayor refuerzo de la estrategia de comunicación, que se complementa con la comunicación digital a través de la web y las redes sociales.

Un papel activo en el contacto directo con las y los periodistas, traducido en la gestión de reportajes y entrevistas, posibilita que los medios transmitan en profundidad la esencia de los mensajes y contenidos de Beldur Barik.

Para las instituciones y ayuntamientos que desarrollan los procesos de trabajo BB, se pone a su disposición los recursos para difundir en medios de comunicación: la nota de prensa y el dossier de prensa.

Uso del punto lila

Podemos afirmar que instituciones y entidades colaboradoras, comercios, asociaciones y ámbito privado en general, han asumido el punto lila como símbolo de referencia para mostrar el rechazo a la violencia sexista, así como la vinculación del color lila a sus campañas.

El objetivo es seguir impulsando la participación ciudadana en la difusión del punto lila y la asunción de compromisos en cuanto a espacios libres de violencia, no permisividad de ciertas conductas...

Podéis descargar el manual de uso del punto lila, los criterios propuestos para su utilización y la unidad didáctica en la siguiente dirección [manual punto lila](#)

3. DIFUSIÓN EN WEB Y REDES

El programa Beldur Barik pretende acercarse a la gente joven a través de una comunicación fluida y directa en uno de los medios que más se integra en sus vidas cotidianas:

Las TIC- Tecnologías de la información y comunicación (La web, internet y las redes sociales).

El programa cuenta con una estrategia comunicativa muy sólida y a través de este apartado queremos que la conozcáis para que contribuyan en la difusión de contenidos de web y redes.

COMUNICACIÓN Y ASESORAMIENTO

Si necesitáis o queréis ayuda, poneos en contacto con el programa escribiendo a la dirección: info@beldurbarik.eus

Envía un e-mail para:

- Pedir asesoramiento sobre difusión en redes sociales o webs.
- Aclarar las dudas que tengáis sobre cómo comunicar y difundir Beldur Barik.
- Hacernos llegar las iniciativas locales a impulsar desde la web y redes: acciones, concurso y/o topaketa local.

LA WEB

www.beldurbarik.eus

¿Qué se pretende con la web?

La web es el espacio central en el que se desarrollan todos los contenidos comunicativos del programa Beldur Barik.

Actitud BB

Es el apartado donde se explica tanto la historia de Beldur Barik, como que la descripción de la actitud Beldu Barik y Material Didáctico accesible para trabajar.

Temas

Este es el apartado que dota de contenidos a la web, y que puede ser de interés para la labor preventiva que se realiza desde los ayuntamientos. Algunos temas que consideramos clave en la violencia machista están trabajados, de manera que las y los jóvenes pueden consultarlo: ruptura de las identidades, sexualidades y corporalidades; relaciones sanas, fiestas, feminismo, superación de roles y estereotipos, etc. Además, también iremos aportando nuevos temas.

Con cada tema, al mismo tiempo, trabajamos de forma directa la **#ActitudBB** con respuestas individuales y colectivas. Cabe destacar la diversidad en el temario del contenido, pues son de interés general y actual. Si tenéis interés en saber cuáles son los temas sobre los que se ha trabajado, entrad en este link o leed el apartado de Web y Redes Sociales.

Concurso

Todas las ediciones publicamos la información necesaria para participar en el concurso: bases e indicaciones. Además de publicar la información del concurso general, también damos a conocer los concursos locales y publicamos los trabajos que entran a concurso en base a la categoría de participación y municipio.

Topaketa

Damos a conocer la programación del evento y damos indicaciones: cómo llegar, el contenido de los talleres etc. Una vez transcurrido el evento, compartimos las fotografías, vídeos y crónicas del día..

>> Cómo podéis difundir la web

- Podéis colocar el banner o logo de Beldur Barik en un espacio visible de la web o blog que gestionáis en vuestro centro educativo o entidad, enlazando a www.beldurbarik.eus.
- Podéis incluirla en vuestra sección 'Enlaces' o "Recomendaciones".
- [El logo](#) y el [banner](#) estarán disponibles en la web (Ponte en contacto con nosotras).
- Podéis dedicar una noticia o post en vuestra web para presentar la campaña anual, tomando como base la nota de prensa que difundimos.
- Podéis compartir los contenidos que se vayan publicando en beldurbarik.eus de forma periódica en vuestra web para refrescar la información y a través de las redes sociales.

INSTAGRAM

[@beldurbarikjarrera](https://www.instagram.com/beldurbarikjarrera)

Instagram argazkiak (filtroak aplikatuta) zein 15 segundotako bideoak, mezu labor edota hitz klabeekin batera, elkar banatzeko sare soziala da.

Instagram es una red social que permite compartir fotos (ofreciendo la posibilidad de aplicar un filtro) o videos de 15 segundos, junto a mensajes cortos y palabras clave.

>> Cómo puedes difundirnos a través de Instagram

Existen dos formas de difundir nuestro contenido:

- Si ya contáis con una cuenta en Instagram, seguidnos y marcad "Me gusta".
- Al añadir un contenido nuevo, y relacionado con el tema, mencionadnos mediante la etiqueta @ ([@beldurbarikjarrera](https://www.instagram.com/beldurbarikjarrera)) y etiquetad también con diferentes hashtags [#BBjarrera](https://www.instagram.com/hashtag/BBjarrera).

>> Como usar Instagram para difundir tus actividades locales

- Argitaratu argazkia edo bideoa geuri aipatuz ([@beldurbarikjarrera](https://www.instagram.com/beldurbarikjarrera)) eta elkarbanatu egingo dugu. Publica una foto o vídeo mencionandonos ([@beldurbarikjarrera](https://www.instagram.com/beldurbarikjarrera)) y lo compartiremos.
- Utilizad las etiquetas comunes ([#BBjarrera](https://www.instagram.com/hashtag/BBjarrera)) y crear las vuestras propias para que os permita almacenar los mensajes de vuestras acciones; por ejemplo, podéis poner el nombre de vuestro municipio [#BBjarrera](https://www.instagram.com/hashtag/BBjarrera) [#Zumaia](https://www.instagram.com/hashtag/Zumaia).

TIKTOK

[@beldurbarik](https://www.tiktok.com/@beldurbarik)

TikTok es la red social que más está repuntando entre las y los adolescentes. Se trata de una aplicación que permite compartir vídeos cortos, crear vídeos musicales cortos de 3-15 segundos y vídeos algo más largos de 30-60 segundos.

En 2020 se creó una cuenta en esta red social, donde se encuentra gran parte del público objetivo del programa.

YOUTUBE

www.youtube.com/BeldurBarik

El programa Beldur Barik cuenta con un canal de Youtube donde se suben los vídeos promocionales del programa y otros vídeos de interés que comparten la Actitud Beldur Barik.

Si dispones de una cuenta en Youtube:

- Entrad en <https://www.youtube.com> busca Beldur Barik y suscribiros a nuestro canal.
- Podéis dar a 'Me gusta' (dedito arriba) si el vídeo os gusta, dejar comentarios, compartirlo en vuestro canal o guardaros el vídeo para verlo más tarde.
- Si os gusta podéis compartir en vuestra web y redes sociales.

Spotify

<https://open.spotify.com/user/beldurbarik>

Cada año creamos una lista con canciones relacionadas a Beldur Barik jarrera.

Este año, también hemos creado una lista de spotify que lo encontraréis bajo el nombre "Beldur Barik 24"!

También podeis seguir a Beldur Barik BBdj .

4. HERRAMIENTAS DE TRABAJO

Para desarrollar estos procesos os presentamos la batería de herramientas con las que cuenta el programa Beldur Barik para llevar a cabo con chicas y chicos procesos de reflexión, debate y acción en torno a la violencia machista.

TEMAS EN LA WEB

Contenidos

Cada tema seleccionado pretende conectar con la gente joven, utilizando para ello un lenguaje coloquial, en formato post, donde se intercalan textos y reseñas de vídeos relacionados con el tema. Los monográficos ofrecen mensajes a chicas y chicos a veces comunes y otras veces diferenciados para reflexionar sobre el tema.

En la web encontraréis tanto los contenidos desarrollados en ediciones anteriores, como los que iremos sumando este año.

Metodología

Cada texto tiene formato de artículo de opinión donde se recogen enlaces y vídeos insertados para reflexionar y debatir sobre el tema.

Ofrecen varias posibilidades de utilización:

- Para personal técnico de igualdad**, como material para la difusión (artículos para publicar en las revistas municipales, material a difundir a profesionales que colaboran con el área de igualdad), o como recurso para la búsqueda de personal referente en la dinamización de un tema concreto.
- Para profesorado o personas educadoras**, como material complementario para iniciar o complementar los procesos de debate iniciados con jóvenes.

- Para **las y los jóvenes**, como material con el que poder debatir y reflexionar.

Recursos

Cada texto tiene información interesante sobre cada tema.

En cada tema se emplean los siguientes recursos o elementos:

- Vídeos de colectivos feministas, de programas televisivos relacionados con la temática y entrevistas.
- Recomendaciones de películas, documentales, series televisivas y cortometrajes.
- Artículos de opinión de expertas, colectivos feministas y medios de comunicación.
- Post de cada tematica.
- Recomendaciones de libros.
- Recursos didácticos y música relacionada con la temática de la playlist **Beldur Barik 24**.

FIESTAS SIN AGRESIONES SEXISTAS_GUIAS

Contenidos

A través de la guía [“Días y Noches sin agresiones sexistas”](#) y [GUÍA para impulsar procesos locales de prevención de la violencia machista contra las mujeres durante las fiestas](#) queremos visibilizar y ofrecer a **las/los jóvenes** un recurso de apoyo en la identificación de las agresiones sexistas y machistas y fomentar una actitud activa.

Objetivos:

- Que las chicas y los chicos analicen las expresiones de la violencia sexista, las causas que la originan y las repercusiones y consecuencias que tiene para chicas, chicos y otras identidades.

- Que las chicas y chicos conozcan pistas y medidas para reconocer y evitar la violencia sexista y machista.
- Dotar a las y los participantes de elementos que permitan analizar la violencia sexista y machista.
- Facilitar a las y los participantes herramientas y claves para prevenir y actuar ante una agresión sexista o machista.
- Proporcionar recursos locales de apoyo para atender las agresiones sexistas y machistas.

Metodología

La guía viene adaptada para poder ser modificada, de manera que cada municipio pueda plasmar los recursos de apoyo de su entorno. Este recurso cuenta con tres partes, por un lado, una sección dirigida a apoyar la identificación de las agresiones y situaciones sexistas, por otro lado, un apartado en el que se ofrecen consejos y propuestas de cómo responder ante la violencia sexista y machista, y por último, un listado de recursos que ofrecen apoyo a personas que están sufriendo violencia machista.

MATERIAL DIDÁCTICO

Contenidos

A través de las **Guías de Herramientas Educativas dirigidas al ámbito de la educación formal y no formal** se pretende ofrecer un banco de actividades para fomentar el trabajo en prevención de la violencia sexista y machista. A través de este recurso se puede trabajar de diferentes formas en estos tres ejes educativos: Promoción de la Salud Integral, Feminismos y Ciberfeminismos y Los chicos ¿qué?

Metodología

Las herramientas educativas han sido diseñadas para conducir un trabajo de reflexión vivencial y cuentan con la posibilidad de ser conducidas de manera online y presencial.

Este año también habrá material didáctico de años anteriores al alcance en la página web. Estas son diferentes fichas y ejercicios con dinámicas que tratan distintos temas para trabajar la Actitud Beldur Barik. Son más cortos que el material educativo formal y valen tanto para educación formal como informal.

5. HITOS ANUALES DEL PROGRAMA BB

En este capítulo damos toda la información necesaria para la puesta en marcha de los procesos BB en este 2024, fechas, criterios de coordinación etc.

CONCURSO Y FECHAS:

- Apertura:** 20 de septiembre a las 8:00.
- Cierre:** 8 de noviembre a las 23:59.
- Votación popular:** entre el 18 y 21 de noviembre.
- CONCURSO:** 29 de noviembre en Amurrio

WEB Y REDES SOCIALES

En este apartado os presentamos los criterios de publicación, para que encontraréis contenidos interesantes y nos apoyéis en la difusión.

Apartado temas: En este apartado iremos subiendo escritos de temas para ir trabajando y profundizando.

Apartado concurso

- En este apartado encontraremos el cuestionario de inscripción y las bases del concurso.
- En el subapartado "Concursos locales" iremos publicando información sobre concursos locales en septiembre.
- En el subapartado "Videos ganadores", subiremos los videos ganadores después del reparto de premios.

Apartado encuentro: Publicaremos las últimas novedades, programa, increpación, como llegar y fotos y videos del encuentro.

Redes sociales: Con las redes sociales difundimos y viralizamos los contenidos e información de la web y difundimos contenidos interesantes que muestran Actitud BB Jarrera. [#BBjarrera](#)



6. CONTACTO

Todas las herramientas aquí propuestas son combinables entre sí. Si necesitas más información y/o asesoramiento, no dudes en ponerte en contacto con la Secretaría Técnica del programa: [SORGINLORE](#).

Coordinación y comunicación: Mainer Sagredo Escudero

Herramientas educativas y concurso: Ane Agirre Alkorta

Producción y encuentro: Ana Orozco Astigarraga

info@beldurbarik.eus / Telefonoa y whatsapp: 603 918 090