

Cómo promocionar el CONCURSO BELDUR BARIK en tu localidad

GUÍA PRÁCTICA

**BELDUR
BARIK
#JARRERA
2025**



Organiza:



Impulsan:

araba álava
foru aldundia diputación foral



GIPUZKOA



Colaboran:



El 22 de septiembre arrancará la XVI edición del Concurso Beldur Barik. Beldur Barik nació en 2009 dentro de la red Berdinsarea (Red de ayuntamientos que trabajan contra la violencia machista).

Actualmente está organizado por Emakunde, junto con el impulso de Eudel y las Diputaciones Forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa. Además, cuenta con la colaboración del Departamento de Educación del Gobierno Vasco, la Dirección de Juventud, la Universidad del País Vasco y EITB.

Se trata de un programa dirigido a jóvenes de 12 a 20 años que busca prevenir la violencia machista promoviendo procesos de reflexión y debate y contribuyendo, de este modo, a la transformación social. De esto trata impulsar la actitud Beldur Barik.



ACTITUD Y CONCURSO BELDUR BARIK

Beldur Barik es una actitud de compromiso personal y colectivo con la transformación de la cultura machista y de las expresiones de violencia sexista a través de una actitud positiva y transgresora. Es decir, la actitud Beldur Barik muestra cómo enfrentan chicas y chicos las situaciones de desigualdad que se dan en su día a día. Esta actitud refuerza los mensajes dirigidos a impulsar el empoderamiento de chicas y mujeres y a lograr la implicación de toda la ciudadanía. Impulsa, además, el trabajo de medidas para combatir las actitudes machistas entre los chicos animándoles a que tengan un papel activo ante agresiones sexistas.

Dentro del programa Beldur Barik, se organiza un concurso audiovisual. El objetivo de este concurso es mostrar, a través de vídeos, cómo afronta la juventud situaciones de desigualdad. El concurso valora y fomenta actitudes y comportamientos que aparecen en estos vídeos, siempre que estén basados en el respeto, la igualdad, la libertad, la capacidad de decisión personal, la colaboración y la actitud contraria a la violencia.

Público objetivo

El programa está dirigido a chicos y chicas jóvenes de entre 12 y 20 años.

Concepto de concurso

Con el concurso se pretende conseguir la implicación del mayor número posible de jóvenes. Se premia cualquier género artístico que se presente en formato vídeo (dibujos, performances, teatro, canciones, etc.). Mostrando siempre una actitud Beldur Barik.

Objetivos

- Servir de plataforma para difundir y visibilizar el trabajo de las personas participantes en el concurso.
- Disponer de un espacio para valorar los discursos y las prácticas con las que las personas jóvenes afrontan y superan la violencia machista.
- Servir de estímulo a la juventud para seguir siendo agentes activos.
- Utilizar la repercusión social de los actos para concienciar y sensibilizar a la sociedad.

Este año, con el objetivo de acercarnos a la juventud y fomentar su participación, hemos realizado cambios en las categorías y premios.

CATEGORÍAS

A través del concurso audiovisual se pretende dotar a la juventud de recursos para identificar de forma práctica la violencia machista. Mediante la reflexión, deben proponer respuestas que hagan frente a las situaciones de discriminación que padecen.

Hoy en día las tendencias de redes sociales ofrecen una oportunidad única para ello. Este año, hemos querido aprovecharlas, sin cerrar las puertas a los formatos audiovisuales existentes hasta ahora.

Por ello, las categorías este año se organizarán de la siguiente manera:

Dos tramos de edad

- 12-16 AÑOS (PERSONAS NACIDAS ENTRE 2013 Y 2009)
- DE 17 A 20 AÑOS (PERSONAS NACIDAS ENTRE 2008 Y 2005)

Dos categorías en cada franja de edad

- TRABAJO GRUPALES. En esta categoría se tienen en cuenta vídeos realizados en grupo en la escuela, el gazteleku o entre amigas y amigos. Se da importancia al trabajo en equipo y por eso el premio económico es mayor. Se valorará el proceso grupal y la reflexión conjunta.
- TRABAJOS INDIVIDUALES. En esta categoría se incluyen vídeos realizados de manera individual. Se tendrán en cuenta las propias ideas y la reflexión personal.

PREMIOS

Los trabajos más destacados serán reconocidos a través de diversos galardones. En total se otorgarán seis premios. En cada categoría, el jurado concederá dos distinciones. Asimismo, la obra que obtenga mayor número de votos del público será premiada, y se otorgará una mención especial al mejor trabajo audiovisual.



12-16 AÑOS (nacidos entre 2013 y 2009)

- GRUPAL 650 euros
- INDIVIDUAL 200 euros + lote de libros*

**Colección de libros valorada en 50 euros para trabajar la perspectiva de género. Será adquirida en una pequeña librería.*

17-20 AÑOS (nacidos entre 2008 y 2005)

- GRUPAL 650 euros
- INDIVIDUAL 200 euros + lote de libros*

**Colección de libros valorada en 50 euros para trabajar la perspectiva de género. Será adquirida en una pequeña librería.*

Premio del público

- Ganará el vídeo que mayor número de votos haya obtenido en la votación popular. 300 euros.

Premio a la mejor obra audiovisual

- El vídeo que haya utilizado los recursos y/o códigos de comunicación artística de mayor calidad para expresar Beldur Barik Jarrera ganará este premio valorado en 300 euros.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Pueden participar jóvenes de entre 12 y 20 años, tanto de manera grupal como de forma individual. Los pasos a seguir son los siguientes:



Subir el vídeo Beldur Barik Jarrera, de menos de 3 minutos, a Youtube, Facebook, TikTok o Instagram.

Las publicaciones deberán realizarse de forma pública, por lo que el perfil de las redes de las personas participantes deberá ser público (Instagram, Facebook y TikTok). Además, es recomendable etiquetar la cuenta de perfil de Beldur Barik en las publicaciones de TikTok, Facebook e Instagram.

En Youtube, en cambio, se deberá indicar el nombre del vídeo, el municipio en el que se presenta y la categoría en la que se presenta en la descripción del vídeo.



Rellenar la Ficha de Inscripción de la página web Beldur Barik y añadir el enlace del vídeo.

Más información sobre las **BASES** de este año.

Y EN TU LOCALIDAD, ¿CÓMO LO HACEMOS?

El reto de este año es impulsar procesos locales del concurso Beldur Barik y esta guía pretende ayudar en este camino. De hecho, encontrarás pasos a seguir que te ayudarán a fomentar la actitud Beldur Barik en tu municipio.

Colocando carteles

- > A las puertas de la Casa de la Mujer
- > En las escuelas
- > Gazteleku y/o Gaztetxe
- > En la biblioteca
- > En el Ayuntamiento
- > En las plazas y en la calle
- > En cualquier espacio donde se agrupen jóvenes de entre 12 y 20 años

**Intentaremos hacer llegar copias de carteles a tu municipio, pero todos los medios están disponibles*

[AQUÍ](#)

Informando a los centros de enseñanza del concurso beldur barik

>> Cómo difundirlo en los centros escolares

> Difundiendo el MAILING que hemos preparado para los centros escolares. **[AQUÍ](#)** encontrarás el modelo. En él, además de difundir el material necesario, encontrarán material pedagógico para trabajar la violencia machista en el centro.

> Si en tu localidad o comarca existe una MESA DE COEDUCACIÓN (órgano que agrupa a las escuelas, promovida desde el Ayuntamiento o desde los Berritzegunes), podemos informar directamente del concurso en la reunión de comienzo de curso. Después, también es posible enviar el mailing para hacerles llegar todo el material.

Compartiendo con ayuntamientos, agentes y asociaciones

>> Difusión a nivel municipal

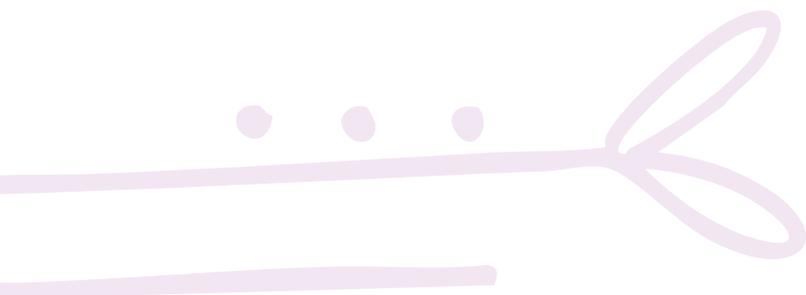
> Informando del concurso al personal técnico de Igualdad, Juventud y/o Educación del Ayuntamiento. De esta forma llegará la información, y todo el material para la difusión, a Gazteleku, centros de enseñanza, y otros servicios municipales.

> En el caso de que exista alguna mesa municipal (Mesa de Igualdad, Mesa de Juventud,...) haciendo llegar toda la información a los agentes que participan en la misma.

>> Cómo difundir a agentes y/o asociaciones locales

> Dirigiéndose a grupos/asociaciones/plataformas feministas y/o juveniles que puedan estar relacionadas con este programa y que tengan cercanía con el público juvenil. Si es viable, se puede organizar una reunión y ofrecer toda la información para la promoción. Algunos de estos grupos pueden ser:

- Grupos feministas
- Kuadrillas de jóvenes
- Grupos de tiempo libre
- Plataformas M8 y/o Az25
- Gaztetxe
- Grupos de música de jóvenes
- ...



Difundir la información del concurso en las redes

PÁGINA WEB

>> Cómo puedes difundir la página web

> Poniendo el banner o logo Beldur Barik en un lugar visible de tu web o blog vinculado con la dirección www.beldurbarik.eus.

> Colocando la dirección web de Beldur Barik en tu apartado web de "Enlaces" o "Recomendaciones".

> Escribiendo una noticia o post en tu página web presentando el concurso de este año. Para ello, hemos preparado un modelo de nota de prensa libre para su uso.

Puedes compartir los materiales que publicamos en la web de Beldur Barik en tu web o a través de las redes sociales.

INSTAGRAM



[@beldurbarikjarrera](https://www.instagram.com/beldurbarikjarrera)

>> Cómo difundir el programa a través de Instagram

Se puede hacer de dos maneras:

> Siguiendo la cuenta de Instagram [@beldurbarikjarrera](https://www.instagram.com/beldurbarikjarrera)

> Mencionando la cuenta [@beldurbarikjarrera](https://www.instagram.com/beldurbarikjarrera) a la hora de añadir un nuevo contenido relacionado con el tema. También se pueden añadir hashtags como **#BBJ, #BeldurBarik**

>> Cómo utilizar Instagram para difundir las actividades de tu localidad

- > Publica la foto o vídeo citando la cuenta principal ([@beldurarikjarrera](https://www.instagram.com/beldurarikjarrera)) y nosotras lo compartiremos.
- > Utiliza etiquetas convencionales (**#BBJ**) y crea tus propias acciones para almacenar el contenido, por ejemplo:

#BBJZumaia

TIKTOK



[@beldurbarik](https://www.tiktok.com/@beldurbarik)

Tiktok es la red social más utilizada entre los y las adolescentes. Esta aplicación permite compartir vídeos cortos, crear vídeos musicales cortos de 3-15 segundos y crear vídeos más largos de 30-60 segundos.

YOUTUBE



www.youtube.com/BeldurBarik

El programa Beldur Barik cuenta con un canal de Youtube al que se suben vídeos promocionales del programa y contenidos interesantes que comparten la Actitud Beldur Barik.

Si tienes una cuenta en Youtube:

- > Puedes hacer click en 'me gusta' (dedo en alto), dejar un comentario, compartirlo en tu canal o guardar el vídeo para verlo más tarde.
- > Puedes Compartir tantos vídeos como quieras en tu página web y redes sociales.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

Redacta y difunde una nota de prensa para los medios de comunicación locales con el objetivo de presentar la campaña anual y animar a la juventud. Para ello, recuerda que tienes una **nota de prensa** preparada que puedes utilizar como guía.



¿Y SI HACEMOS UN CONCURSO PROPIO EN TU LOCALIDAD?

Algunos municipios organizan su propio concurso, seleccionando los trabajos ganadores entre los presentados en su localidad. El jurado suele estar compuesto por personas del propio municipio. Muchos hacen su propio encuentro para repartir los premios y poner la guinda al concurso. Por supuesto, el esfuerzo realizado en estas localidades se nota mucho en la participación de la juventud de la zona. El concurso Beldur Barik ofrece un bonito paraguas para trabajar la violencia machista y acercar este trabajo a la juventud y a las escuelas; ¿te animas a promover procesos locales en tu municipio?

Para ello puedes dar los siguientes pasos:

SELECCIÓN DE PREMIOS Y JURADO LOCAL

Recuerda que la juventud de tu municipio podrá optar a los premios locales y a los de la CAV al mismo tiempo.

Decide qué premios querréis ofrecer a nivel local. Pueden ser dinero o una excursión, ¡lo que se te ocurra seguro que estará bien!

Acuerda quién compondrá el jurado local. Pueden ser representantes municipales, representantes del movimiento feminista, alguna artista feminista del pueblo, profesoras o directoras de la comunidad escolar, grupos de alumnas y alumnos implicados... ¡está en tu mano decidir quién puede ser el mejor jurado local!

En caso de animarte a realizar el concurso local, házselo saber a la Secretaría Técnica del concurso (info@beldurbarik.eus), ya que pondrá a tu disposición los vídeos de vuestra localidad el 15 de noviembre, para que a su vez, los envíes a tu jurado local.

ORGANIZA UN ENCUENTRO LOCAL

En torno al 25 de noviembre, en el marco del Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres, puedes organizar un encuentro popular para la entrega de premios. De esta manera será más fácil concienciar y sensibilizar a la sociedad contra la violencia machista, gracias a la repercusión que el evento pueda tener en la sociedad.

A la hora de preparar la escaleta del acto, puedes organizarlo en colaboración con las escuelas de danza, teatro o arte de la localidad, y generar así sinergias en la lucha contra la violencia machista. Si no quieres complicarte demasiado, puedes aprovechar la movilización que se realiza en torno al 25 de noviembre para hacer entrega de los premios. Esto aumentará la participación de las jóvenes.

Si vas a impulsar un proceso a nivel local, tendrás que enfocar todas las TAREAS DE COMUNICACIÓN mencionadas anteriormente en este sentido. Presentación en la mesa de coeducación, trabajo con los medios de comunicación de la comarca, redes sociales...

COMUNICACIÓN Y ASESORAMIENTO

Recuerda que si necesitas ayuda con el concurso Beldur Barik, la Secretaría Técnica (Parean Elkartea) está para ayudarte.

Para ello puedes escribir un mensaje a la siguiente dirección:

info@beldurbarik.eus

o llamar al: **843 740 288**

Desde el asesoramiento técnico del programa, intentaremos apoyar y difundir los procesos locales.

MATERIAL DISPONIBLE

(<https://beldurbarik.eus/material-comunicacion/>)

- CARTEL, FÍSICO (intentaremos que llegue a cada municipio) y DIGITAL (descargable)
- CARTEL MUDO ADAPTABLE (logo local y modo convocatoria)
- FOLLETO DIGITAL
- Modelo NOTA DE PRENSA
- Modelo de MAILING DE CENTROS ESCOLARES
- BASES DEL PROGRAMA